

Geschäftsführer Stefan Degreif
dreivorzwölf marketing GmbH
Am Volkspark
Göttelmannstraße 13 a
55130 Mainz

Papenburg, 24.06.2013

Referenz

Sehr geehrter Herr Degreif,

sehr gerne bestätigen wir Ihnen und Ihren Mitarbeitern die fachliche Eignung und die konstruktive Zusammenarbeit als Leadagentur für alle Werbe- und Marketingmaßnahmen der Landesgartenschau Papenburg 2014 in Niedersachsen.

Seit Mai 2012 ist die dreivorzwölf marketing GmbH für uns mehr als nur "unsere Agentur" und erfüllt alle Anforderungen zu unserer vollsten Zufriedenheit. Wir hatten mit dem LGS-Team in den vergangenen Monaten eine Vielzahl großer Herausforderungen zu bewältigen. Von der Entwicklung des Logos und des eigenständigen Corporate Designs bis hin zu strategischen Marketingplanungen, stehen Sie uns als kompetenter und äußerst kreativer Partner zur Seite.

Als erste Großprojekte waren die Umsetzung des Corporate Designs und der damit verbundenen komplexen Marketingmaßnahmen On- und Offline, sowie der klassischen Printumsetzungen als Erstinformation zu bewältigen.

Im Bereich Messe, Out-of-Home, Webdesign, Illustration und Merchandising fanden Ihre Ideen punktgenaue Umsetzungen. Vieles, was unlösbar schien, wurde gelöst. Aktuell freuen wir uns auf den Trailer zu unserem Imagefilm, den wir ebenfalls gemeinsam realisieren werden.

Anfangen von einer wirklich herausragenden, außergewöhnlichen Logopräsentation bis hin zu überaus kreativen Umsetzungen all unserer bisherigen Broschüren und Druckwerke konnten wir in unserem Außenauftritt dank Ihrer Hilfe und Unterstützung einen wirklichen „Volltreffer“ mit Exklusivcharakter entwickeln.

Ganz besonders glücklich sind wir auch mit unserem Maskottchen „Piet“. Die Entwicklung des Charakters, von der Ideenfindung bis zur Illustration und auch der kostümbildnerischen Umsetzung des „Walking-Acts“ in Überlebensgröße ist mehr als überzeugend. Piet hat in und um Papenburg alle Herzen bereits jetzt erobert. Wir sind nun gespannt auf das Plüschtier „Piet“ und den Gummi-Piet für die Badewanne.

Sie halten die Fäden in der Hand, betreuen zuverlässig Projekte und steuern und koordinieren Lieferanten mit größter Übersicht. Die Kommunikation mit den verantwortlichen Teammitgliedern ist bei sehr guter Atmosphäre konstruktiv und auf Augenhöhe. Besonders hervorzuheben ist Ihre Fähigkeit zur Planungsumsetzung selbst bei sehr engen Zeitfenstern.

Wir freuen uns auf eine weiterhin sehr kooperative Zusammenarbeit mit vielen spannenden Projekten bis zum Ende der Landesgartenschau Papenburg im Oktober 2014 und können dreivorzwölf marketing GmbH mit bestem Gewissen weiterempfehlen.

Mit freundlichen Grüßen



Lars Johannson
Geschäftsführer